

Entrevista de Berta Sichel a Nano Orte con motivo de la exposición *Los caprichos del flujo. CUERPO*

Abril 2017

¿Es una beca para un catálogo y una exposición?

Sí, el programa se llama Iniciararte y es el programa de ayudas para la producción en artes visuales para menores de 35 años de la Junta de Andalucía. La ayuda consiste en la producción de una exposición individual y un catálogo. La selección se realiza sobre un dossier de trabajos realizados y un proyecto de exposición. La instalación que se presenta en Córdoba se piensa como la primera de una serie de instalaciones que nacen de un proceso de compra de fotografías en bancos de imágenes en Internet.

¿Qué obras estarán incluidas?

La exposición será en la Sala Iniciararte Córdoba durante la primavera de 2017. El proyecto titulado *Los caprichos del flujo. Cuerpo* es una instalación que plantea la confluencia de dos disciplinas ajenas: las artes visuales y la filosofía oriental *feng shui*.

La exposición toma forma a través de un proceso de compra de fotografías en bancos de imágenes en Internet, concretamente en los portales Istockphoto.com y Fotolia.com, que se presentan en gran formato pegadas al muro. Las fotografías, las compro por poco dinero, entre dos y ocho euros, y las utilizo para desarrollar una práctica fotográfica *apropiacionista*. Las seis fotografías que se presentan están relacionadas con el tratamiento del cuerpo en el contexto de la relajación y la cura, evocando el cuerpo como unidad a la vez física y espiritual. A través de las grandes impresiones, se quiere a la vez mantener el estatus publicitario de las imágenes y confrontar los cuerpos representados con el propio cuerpo del espectador.

En una segunda fase del proyecto, contacté con la especialista en *feng shui* Beatriz Fernández, con la que he trabajado en la distribución de las imágenes y la inclusión

de otros elementos en la sala. El trabajo de Beatriz parte de la elaboración de una carta geomántica de la construcción con la que se pueden leer las diferentes energías que tienen cada zona de la sala de exposición. Ella me envió esta carta y las explicaciones para comprenderla. Beatriz añadía también una serie de recomendaciones sobre la circulación del público, y la distribución de materiales, colores y formas, consejos que he aplicado después en la concepción y la distribución de la instalación en la sala Iniciararte Córdoba. Este trabajo se presenta en sala en el díptico titulado *Indicaciones desde el feng shui para ocupar la sala Iniciararte Córdoba*.

Durante el proceso de trabajo con Beatriz, mi relación con el *feng shui* ha cambiado. En un principio, mi planteamiento era aplicar una serie de reglas que había encontrado en libros de *feng shui*, básicamente en publicaciones de decoración enfocadas a la divulgación de la técnica en Occidente. Cuando se me propuso la sala Iniciararte Córdoba como lugar para realizar el proyecto, creí apropiado introducir el conocimiento de una persona con un verdadero saber práctico de la técnica, de manera que el proyecto se desplazara hacia un terreno más *procesual*. Esta colaboración ha hecho posible que la inclusión de la filosofía *feng shui* se haga con el rigor que esta se merece.

¿Podrías desarrollar la idea de cómo las fotos compradas en bancos de imágenes conecta con el arte y con el *feng shui*?

Como bien planteas en tu pregunta, la obra se organiza conceptualmente sobre tres ejes: las imágenes compradas, el arte y el *feng shui*. Antes de explicar las relaciones entre ellos, me gustaría aclarar porque me intereso en los bancos de imágenes.

En el capitalismo, la estética ha sido instrumentalizada a través de la publicidad con la intención de estimular el

flujo del dinero. Los bancos de imágenes forman parte de este sistema proveyendo a agencias de comunicación y de publicidad material visual de manera rápida y a bajo coste. Se podría decir que los bancos de imágenes son a la publicidad lo que la industria *prêt-à-porter* es a la moda: son formas de producir para una venta en serie y así ofrecer un producto a bajo coste. No es casualidad que la fecha de creación por Otto Bettmann del primer banco de imágenes con fines comerciales date de la década de los 30 y su pleno desarrollo se sitúe en los años 40 y 50, fechas que coinciden con la invención y el desarrollo de la moda *prêt-à-porter*.

Estas plataformas de venta de imágenes se construyen a partir de un modelo de anticipación en el que los fotógrafos prevén qué imágenes necesitarán las agencias de comunicación y publicistas. Para tener beneficio económico, el fotógrafo debe pensar sus tomas para que tengan el mayor número de ventas. Creo que esta manera de trabajar, anticipándose, sumada a la necesidad de que las imágenes sean fácilmente *etiquetables* con conceptos genéricos como “masaje”, “abrazo” o “amor”, hace que las fotografías sean *monosémicas* (con un solo sentido) y fuertemente clichés.

En la exposición me interesaba utilizar imágenes que son normalmente utilizadas para la venta de productos. Así inserto mi trabajo en diálogo con las formas visuales que produce el capital. Estas imágenes son construcciones que defienden unos determinados modos de vida y que nos plantean una manera de comprender la realidad. Para comprender cualquier mensaje, tenemos que adaptar nuestra mente al modelo que se nos propone, y es así como nuestro mundo individual se va construyendo a partir de los mensajes que circulan. Las subjetivaciones que se desprenden de los mensajes publicitarios van más allá de los propios mensajes para la venta del producto. Se genera una zona residual donde se acumulan ideas secundarias que construyen la visión dominante del mundo.

Cuando genero desplazamientos de estas imágenes compradas al espacio artístico, entiendo que los valores implícitos en las imágenes se mantienen, y lo que genero es un reposicionamiento de las imágenes en un espacio más crítico y analítico que el de la vida corriente. El cambio de sentido de la imagen publicitaria es algo que ya hicieron los *situacionistas*; sin embargo, aquí, más que negar su mensaje me posiciono en sincronía con lo publicitario para hacer emerger una cierta ironía.

El tercer eje de la propuesta es la técnica *feng shui*. La técnica tiene su origen en la filosofía taoísta, de igual manera que el taichí, la acupuntura o la medicina tradicional china. Tanto el arte como el *feng shui* buscan la armonía a través de un orden formal y conceptual. Al llevar la técnica oriental dentro del espacio expositivo, hago una especie de injerto de una disciplina sobre la otra. Me fascina apreciar la transformación que el *feng shui* sufre

al llegar a Occidente. Se puede apreciar cómo pasa de considerarse en Oriente como una filosofía ancestral a considerarse en Occidente como una *pseudociencia* o un compendio de supersticiones. Lo que se produce cuando llega a Occidente es una adaptación para insertarse dentro de profesiones ya existentes como el diseño, la decoración interior o la arquitectura.

Tanto en el *feng shui* occidentalizado como en las fotografías compradas, se puede apreciar una simplificación del contenido, el primero para adaptar una tradición cultural a las disciplinas existentes, y en las fotografías de bancos de imágenes lo representado se simplifica para que el sentido de las imágenes sea más claro. En ambos casos, se aprecia que las rearticulaciones van dirigidas a dar forma a nuevos productos estandarizados de consumo.

¿Cuál es el marco conceptual en el que estás trabajando ahora?

Mis últimos trabajos abordan la articulación de la estética en nuestro régimen capitalista. Es un tema que se ha estudiado mucho desde Fredric Jameson hasta hoy. El término *populismo estético* que utiliza Jameson me hizo reflexionar sobre los usos de la estética en nuestra época. Este término ha sido el germen de mis investigaciones posteriores.

En el proceso de trabajo me he acercado a la teoría de medios de comunicación (*media studies*). En esta línea he leído en los últimos meses a autores como McLuhan y Jan Baetens, y libros como *Remediation: Understanding New Media* de Jay D. Bolter y Richard Grusin y *Eros y el semiocapitalismo* de Irmgard Emmelhainz.

¿Podrías elaborar el término populismo estético y lo que estos autores que citas como McLuhan o Jan Baetens han influenciado en este proyecto donde uno de los objetivos es crear una conexión entre el arte y el *feng shui*?

Mi interpretación de este concepto es diferente al que hace Jameson en su artículo *El postmodernismo, o la lógica cultural del capitalismo tardío*. Él lo utiliza para hacer referencia a la arquitectura pastiche tipo Las Vegas. Yo lo enfoco en relación a los medios de comunicación y la publicidad, y en su intento constante de atraer nuestra atención para que recibamos sus mensajes. Es algo parecido a lo que pasa hoy en el mundo de la política con ciertos personajes que, diciendo barbaridades, quieren ser el punto de mira y ganar popularidad. En el terreno del arte, el término *populismo estético* me hace pensar en los diferentes modos de utilizar la estética: hay obras que utilizan la estética de manera populista y otras que la utilizan más discretamente.

Me acerco a los objetos culturales desde la conocida frase de McLuhan, *The medium is the message*, y a partir de

ella comprender como los objetos cambian de sentido en sus desplazamientos geográficos, culturales, y entre medios de comunicación. En los primeros años de mi formación me acerqué a los estudios de Cultura Visual a través de la revista que dirigía José Luis Brea. Su lectura me ha llevado, unos años más tarde, a interesarme por los orígenes de los estudios mediales. El trabajo de McLuhan ha dado paso a numerosas interpretaciones y actualizaciones bajo conceptos como *viralidad* o *remediación*, y abordándose las implicaciones de nuestra vida digital sobre nuestras relaciones humanas y nuestros afectos.

Del trabajo de Baetens me atrae su visión interdisciplinar y su análisis de la historia cultural en relación a los nuevos medios. Junto a Sémir Badir, codirige un número en la revista *Protée* sobre las consecuencias de la digitalización de objetos culturales. Este dossier reúne una serie de artículos de varios autores que abordan el proceso de digitalización desde diferentes perspectivas. Baetens a menudo hace uso del término *remediación* para hablar del proceso de digitalización de objetos culturales analógicos y su puesta en circulación en Internet.

El arte y el *feng shui* son disciplinas construidas a través de siglos y con un componente geográfico. Estas dos disciplinas han sufrido mutaciones importantes bajo las dinámicas de circulación de la era de Internet, y en general, en nuestra era global. Estas transformaciones han sido analizadas desde conceptos como *transculturación* o *aculturación*. Las culturas vernáculas, por ejemplo, son tratadas como un producto a consumir para turistas, lo que ha provocado que se conviertan a menudo en una caricatura de sí mismas. En el arte contemporáneo pasa lo mismo. El resultado es que cada vez el arte es más homogéneo a escala global.

¿Cómo articulas la creación de tus obras?

Suelo producir obras como resultado de una investigación. La investigación es el dinamizador de mi intuición artística y me sirve de base para construir obras más complejas que si solo trabajara a través de la observación.

En este proceso me fijo en ciertos objetos que por alguna cuestión me interesan. En un principio, la atracción por estos objetos es irracional, y es en el proceso de trabajo que comienzo a ser más consciente de mi relación con ellos. Aunque mi proceso creativo tiene una base intuitiva, como decía, me gusta buscar siempre una relación consciente y reflexiva de las relaciones conceptuales que construyo. En lo que se refiere a la selección de las fotografías en *Los caprichos del flujo*, siempre tuve en cuenta que las cinco o seis imágenes debían cerrar un terreno para generar una temática. Tenía claro desde el principio que la representación del cuerpo no debía estar vinculada solamente al concepto de cuerpo médico. Entre las imágenes hay una de un spa, otra de medicina

alternativa, otra es un detalle de un jardín japonés, dos de masajes terapéuticos y un detalle corporal. A su vez, cada una tiene un tipo de escritura fotográfica diferente: en algunos casos son detalles, otras podrían considerarse retratos, y ciertas se encuentran próximas a un tipo de escritura fotográfica más documental.

En este sentido hay todo un pensamiento que tiene que ver con la escritura fotográfica. Este es un proceso complejo ya que hay una enorme variedad de tipos de imágenes dentro de los bancos de imágenes. La fotografía ilustrativa es el tipo de imagen más presente, y a su vez, el tipo de fotografía que menos me interesa para mi trabajo ya que su sentido es tan unívoco que es difícil su *détournement*.

A su vez, al trabajar con objetos físicamente connotados, el sentido material es otra idea que articula mis propuestas. El sentido material está vinculado con la genealogía de usos de los objetos y los materiales, y su articulación construye nuestra mirada subjetiva. En el caso de esta exposición, al partir de imágenes digitales de uso publicitario, creí apropiado utilizar una impresión *blue back*, impresión que se usa en las vallas publicitarias de carreteras, con la intención de mantener el estatus material de las imágenes cercano a la esfera publicitaria.

Como artista, ¿cómo te gustaría que el público reaccionara viendo tus obras?

Mi sentido del arte es conceptual, por lo tanto espero que el público encuentre interesante lo que les propongo. Entiendo el espacio expositivo como un espacio analítico y doy por hecho que el público va a acercarse a mi obra con ese mismo espíritu. Esto no siempre es así, sobre todo entre públicos no familiarizados con los lenguajes del arte contemporáneo, lo que exige una acción didáctica en sala.

Soy consciente que hay una parte del público que valorará mi obra por la primera impresión que le produce al verla. Yo me posiciono contrario a esta manera de acercarse al arte. En gran medida, esto se debe a mi posición crítica ante el uso que hace la publicidad de lo visual con un sentido erótico. Mi posición hoy no es negar el uso poético de las imágenes sino considerarlas bajo un régimen crítico y politizado.

¿Cuáles han sido los artistas que más te han influido?

Entre las exposiciones que he visto en los últimos años, ha habido dos que me han marcado especialmente: una de Mark Leckey y otra de Simon Denny, las dos exposiciones individuales presentadas en el Wiels de Bruselas. Me apasiona en la obra de Leckey como se entremezcla publicidad, objetos de historia, tecnología de los materiales y cultura de masas: Leckey utiliza la remediación jugando con múltiples capas de diferentes épocas y contextos. De la obra de Denny me atrae la estética

diagramática, vinculada con el diseño gráfico y cómo introduce sus investigaciones documentales dentro de dispositivos a la vez didácticos y amables.

Recientemente, he descubierto la obra de Shana Moulton. Me he sentido muy cercano a su tono irónico-humorístico, y a las atmósferas *new age* que desprenden sus instalaciones. La obra de Moulton me recordó en ciertos aspectos al proyecto *Los caprichos del flujo*. Como andaluz, me siento cercano al trabajo de Pedro G. Romero y su interés por buscar en la cultura popular un análisis complejo de lo cotidiano, así como el trabajo que se realiza en la Universidad Internacional de Andalucía en lo que se refiere a las artes y a los estudios críticos.

Siento cercano también el trabajo de artistas que trabajan sobre eventos históricos como Vincent Meessen o Sven Augustijnen y de autores como Patricia Esquivias y Duncan Campbell, centrados en pensar la dimensión y la circulación de objetos culturales.

También eres comisario, como se puede ver en tu página web. ¿Cómo compaginas las dos actividades?

Mi perfil teórico hace que la división entre las dos actividades sea difusa.

Por ejemplo, la exposición que presento en Córdoba podría entenderse como un comisariado de fotografías de seis fotógrafos, aunque realmente esta no sería la correcta interpretación de la exposición.

Actuar como artista o comisario tiene que ver con el rol que se toma en un proyecto. Dependiendo del rol que tomo, percibo que tengo mejor perspectiva para tomar unas decisiones u otras. Cuando como artista estás enfrascado en un proceso de creación, creo que a menudo hace falta la visión de una persona externa que sepa valorar la recepción de la obra por parte del público. La distancia con la que el comisario se enfrenta a lo que se expone construye una nueva capa dialéctica que enriquece la puesta en perspectiva de las creaciones.

Intuyo que en el futuro una de las dos actividades se impondrá sobre la otra, aunque todavía no sé cuál de las dos será la predominante.







INDICACIONES DESDE EL FENG SHUI
PARA OCUPAR LA SALA INICIARTE CÓRDOBA
por Beatriz Fernández

El feng shui es un antiguo sistema filosófico chino de origen taoísta basado en la ocupación consciente y armónica del espacio, con el fin de lograr de este una influencia positiva sobre las personas que lo ocupan. Es parte del llamado shenronghua (神農化) - conocimiento llamado cinco misterios de la cultura china, que trata sobre cosas misteriosas, secretas o imposibles de ver. Su territorio de acción se sitúa en la frontera de dos mundos: el de la tierra -denominado ken kai- visible y físico, y el del cielo -denominado yu kai- desconocido, invisible y vibrátil.

En occidente, el feng shui a devenido una técnica utilizada comúnmente para estudiar las construcciones, aportando unas pautas de diseño en edificaciones y jardines. La técnica utiliza variables como la ubicación, la morfología de la construcción y el entorno que la envuelve para proponer una correcta distribución de los espacios funcionales. Con estas pautas se pretende mejorar las vibraciones armónicas, y así, la habitabilidad de los espacios.

El presente estudio de la sala IniciarTE Córdoba ha sido realizado por **Beatriz Fernández**, presidenta de la Asociación de Técnicos y Profesionales de Feng Shui (www.atpLes). ATPF agrupa a profesionales de la arquitectura, el diseño y el interiorismo que aplican la técnica feng shui en campos relacionados con la construcción, la reforma de edificios y la decoración. ATPF es una asociación donde tanto profesionales como particulares pueden dirigirse para contactar con expertos de esta técnica milenaria.





Díptico “Indicaciones desde el feng shui para ocupar la Sala Iniciar Córdoba”:

[http://www.nanoorte.com/files/Díptico iniciar.pdf](http://www.nanoorte.com/files/Díptico%20iniciar.pdf)